**PENGUKURAN PENGALAMAN PENGGUNA APLIKASI DUOLINGO DENGAN USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)**

**Jaenudin Firdaus1, Muhammad Tata Wijaya dan Abbu Solihin Alhakim**

1Teknik Informatika, Universitas Indo Global Mandiri

email: [jaenudinfirdaus2004@gmail.com](mailto:jaenudinfirdaus2004@gmail.com)

2Teknik Informatika, Universitas Indo Global Mandiri

email:

3Teknik Informatika, Universitas Indo Global Mandiri

email: alhakimabusolihin@gmail.com

**Abstract**

User experience (UX) is a crucial factor in the success of language learning applications. This study evaluates the UX of Duolingo, a popular English learning application, using the User Experience Questionnaire (UEQ) method. The research was conducted with a quantitative approach through questionnaires distributed to 50 active Duolingo users. The findings revealed that Duolingo received high scores in attractiveness and stimulation, indicating user satisfaction with its interface design and gamification features. However, aspects such as clarity and efficiency require improvement, particularly in navigation and feature instructions. This study provides insights that can guide developers in improving the user experience of language learning applications.

**Keyword**

User Experience Questionnaire, Duolingo, English Learning, User Experience, Gamification

**Abstrak**

Pengalaman pengguna (UX) merupakan faktor krusial dalam keberhasilan aplikasi pembelajaran bahasa. Penelitian ini mengevaluasi UX aplikasi Duolingo, sebuah aplikasi pembelajaran bahasa Inggris yang populer, menggunakan metode User Experience Questionnaire (UEQ). Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui kuesioner yang disebarkan kepada 50 pengguna aktif Duolingo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Duolingo memperoleh skor tinggi pada aspek daya tarik dan stimulasi, mencerminkan kepuasan pengguna terhadap desain antarmuka dan fitur gamifikasinya. Namun, aspek seperti kejelasan dan efisiensi memerlukan perbaikan, terutama dalam navigasi dan petunjuk fitur. Penelitian ini memberikan wawasan yang dapat memandu pengembang dalam meningkatkan pengalaman pengguna aplikasi pembelajaran bahasa.

**Kata Kunci**

User Experience Questionnaire, Duolingo, Pembelajaran Bahasa Inggris, Pengalaman Pengguna, Gamifikasi

**I. PENDAHULUAN**

Pedoman ini dapat digunakan sebagai *template* untuk jurnal STIE Professional Manajemen College Indonesia. Cara termudah untuk menuliskan makalah anda agar sesuai dengan format penulisan jurnal STIE PMCI adalah dengan meng- *copy-paste* makalah anda ke dalam *template* ini.

Bagian ini berisi tentang permasalahan penelitian, rencana pemecahan penelitian, tujuan penelitian. Menguraikan hal-hal yang menarik perhatian pembaca dan memberikan konteks bagi permasalahan yang dibahas, mengemukakan permasalahan yang dibahas dan tujuan pembahasan.

Seting halaman adalah 2 kolom dengan equal with columndan jarak antar kolom 0,5 cm, sedangkan Judul, Identitas Penulis, dan Abstract  ditulis dalam 1 kolom.

**II. TINJAUAN PUSTAKA**

Bagian ini berisi tentang rangkuman kajian teoritik, kerangka berpikir, dan hipotesis (bila ada) yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

Pengutipan yang terdiri dari 3 penulis, hanya ditulis satu penulis saja ditambah dkk atau et al....Mondy, et al (2009)........Ciptono, dkk (2012)

**2.1. Format Tampilan Dokumen**

Artikel diketik rapi pada satu sisi ukuran kertas A4 dengan lebar batas-batas tepi (margin) adalah 2 cm untuk batas atas, bawah dan kanan, sedang kiri adalah 3,0 cm.

**2.2. Ukuran Huruf**

Jenis huruf yang digunakan adalah Times New Roman, ukuran 12 dan setiap kata asing dicetak miring (*italic*).

**III. METODE PENELITIAN**

Metode Penelitian mengungkapkan cara-cara yang digunakan dalam proses penelitian atau metode penyelesaian terhadap analisis data yang sesuai

**IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini menyajikan hasil penelitian. Hasil penelitian dapat dilengkapi dengan tabel, grafik (gambar), dan/atau bagan. Bagian pembahasan memaparkan hasil pengolahan data, menginterpretasikan penemuan secara logis, mengaitkan dengan sumber rujukan yang relevan.

Setiap tabel atau gambar diberi nomor urut, judul, yang sesuai dengan isi tabel dan gambar, dan sumber kutipan jika ada. Sumber kutipan ditulis di bawah gambar atau tabel, jenis huruf Times New Roman ukuran 10. Judul tabel ditulis di atas tabel dan judul gambar ditulis di bawah gambar. Tabel atau gambar harus diletakkan di dalam *body text* dan memenuhi standar untuk dicetak.

**V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Menyajikan kesimpulan penelitian dan saran-saran yang mengacu pada hasil-hasil penelitian.

**DAFTAR PUSTAKA**

Memuat sumber-sumber yang diacu di dalam penulisan artikel, hanya sumber-sumber yang digunakan yang dimuat dalam daftar pustaka. Referensi bisa berasal dari buku, jurnal ataupun prosiding seminar serta web.

Penulisan naskah dan sitasi yang diacu dalam naskah ini disarankan format penulisan menggunakan style IEEE.

[1] Penulis 1, Penulis 2 dst. (Nama belakang, nama depan). Tahun publikasi. Judul Buku cetak miring. Edisi, Penerbit. Tempat Publikasi.

Contoh: O’Brien, J.A. dan. J.M. Marakas. 2011. *Management Information Systems*. Edisi 10. McGraw-Hill. New York-USA.

[2] Penulis 1, Penulis 2 dan seterusnya, (Nama belakang, nama depan). Tahun publikasi. Judul artikel. Nama Jurnal Cetak Miring. Vol. Nomor. Rentang Halaman.

Contoh: Sadalia, I., Syahyunan. 2016. Financial Management Behavior and Financial Distress on small medium enterprise in Indonesia., *International Journal of Applied Business and Economic Research*, Vol. 14, No. 11, (2016): 7409-7416.

[3] Penulis 1, Penulis 2 dst, (Nama belakang, nama depan disingkat). Tahun publikasi. Judul artikel. Nama Konferensi. Tanggal, Bulan dan Tahun, Kota, Negara. Halaman.

Contoh: Michael, R. 2011. Integrating innovation into enterprise architecture management. Proceeding on Tenth International Conference on Wirt-schafts Informatik. 16-18 February 2011, Zurich, Swis. Hal. 776-786.

[4] Penulis (Nama belakang, nama depan disingkat). Tahun publikasi. Judul. Skripsi, Tesis, atau Disertasi. Universitas.

Contoh: Sadalia, I., 2008., Analisis Biaya Kebangkrutan dan Keputusan Pembiayaan Sewa Guna Usaha Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. Tesis. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

[5] Penulis. Tahun. Judul. Alamat Uniform Resources Locator (URL). Tanggal Diakses.

Contoh: Ahmed, S. dan A. Zlate. Capital flows to emerging market economies: A brave new world?

http://www.federalreserve.gov/pubs/ifdp/2013/1081/ifdp1081.pdf. Diakses tanggal 18 Januari 2015.